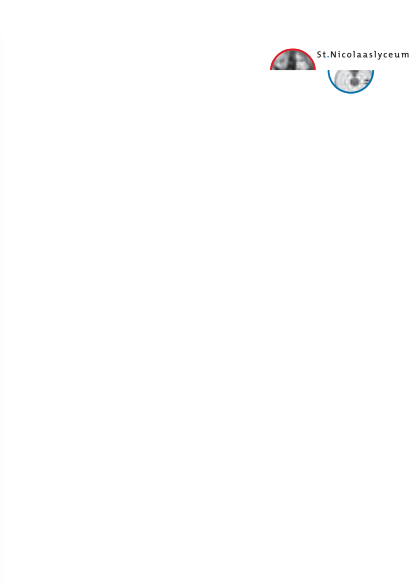




Nicolaaslyceum
huisstijl, meer uitingen, meer logo's



Het bijgaande wordt u
zonder begeleidend
schrijven toegezonden

- ter informatie ■
- op uw verzoek ■
- n.a.v. telefoongesprek ■
- n.a.v. uw schrijven ■
- n.a.v. uw fax ■
- volgens afspraak ■
- ter invulling ■
- ter ondertekening ■
- ter herinnering ■



St.Nicolaaslyceum



SCHOLENGEMEENSCHAP VOOR GYMNASIUM, ATHENEUM EN HAVO

Prinses Irenestraat 21 1077 WT Amsterdam

tel 020 644 51 51 fax 020 644 22 86 e-mail sint@nicolaas.nl url www.nicolaas.nl ABN Amro 43 58 19 402

Nicolaaslyceum
huisstijl, meer uitingen, meer logo's



St.Nicolaaslyceum



scholengemeenschap voor gymnasium, atheneum & havo



Laatste nieuws

Uit hoeveel lettertekens kan dit stukje tekst bestaan...

Mexicaanse griep slaat nu pas echt toe...

Klaar



St. Nicolaaslyceum
website



St. Nicolaaslyceum
brochure



Open dagen
wo. 26 januari 2011
s'middags 14.00-16.30
do. 27 januari 2011
s'avonds 19.00-21.30

Prinses Irenestraat 21 • 1077 WR Amsterdam
T 020 - 644 51 51 • F 020 - 644 22 86
sint@nicolaas.nl • www.nicolaas.nl



2011
voor nieuwe brugklassers

st.
nicolaas

gymnasium, sport+ en cultuur+



'Gelukkig krijg ik **hulp** van mijn **mentor**'



2012



St. Nicolaaslyceum



voor havo/vwo

Informatie voor nieuwe brugklassers & hun ouders



'Je moet **wel creatief zijn** voor de **cultuurklas**'

gedrag een rol spelen in de maatschappij. Om aangenomen te worden voor de sport-klas ga je een gesprek aan met onze docenten lichamelijke opvoeding en maak je een bewegings- en vaardigheidstoets. Onze school beslist dan of je kan worden geplaatst in de sport-klas. Voor de sport-klas worden extra kosten in rekening gebracht. Zie ook de +brochure.

Havo/vwo cultuur+klas

(havo/vwo-advies, citoscore 54)

Wat is cultuur? Cultuur is leuk en spannend. Het is toneel, cabaret, musical, dans en ook muziek, schilderen en mime. Ook video, film en fotografie horen erbij en nog veel meer. We gaan hiermee aan de slag. We besteden al jaren aandacht aan cultuur op onze school. Je kunt zelfs in tekenen eindexamen doen, maar we willen graag meer. Daarom kun je er nu voor kiezen om in de eerste en de tweede klas actief te zijn in onze speciale cultuur-klas. Bij het vak podiumkunsten (was: beeldende vorming, muziek en drama) zijn er projecten gemaakt om kennis te maken met allerlei vormen van cultuur. We vinden het belangrijk om activiteiten zelf te doen en uit te voeren. Je gaat ook naar theatervoorstellingen en tentoonstellingen. Maar het gaat in deze klas niet alleen om de cultuur. We willen dat je op zoek gaat naar je talent en dat ontwikkelt. Dit doe je soms zelfstandig, maar ook samen met de andere leerlingen uit je klas. We willen dat je geniet, dat

17



kennen. Ook wordt er een wendag georganiseerd aan het begin van het nieuwe schooljaar waarin je veel leuke sport- en teamactiviteiten gaat doen. Daarnaast worden jaarlijks aan het eind van de eerste week een barbecue georganiseerd. Door deze activiteiten weet je snel beter wie de andere kinderen uit je klas en in de brugklas zijn en hoe de school eruit ziet.

Het programma in de brugklas

Alle brugklassen, of je nu havo, atheneum of gymnasium kiest, hebben de volgende vakken: Nederlands, Frans, Engels, wiskunde, mens & natuur, natuurkunde, geschiedenis, aardrijkskunde, beeldende vorming, lichamelijke opvoeding, levensbeschouwing, informatiekunde, podiumkunst, mentories en studieles

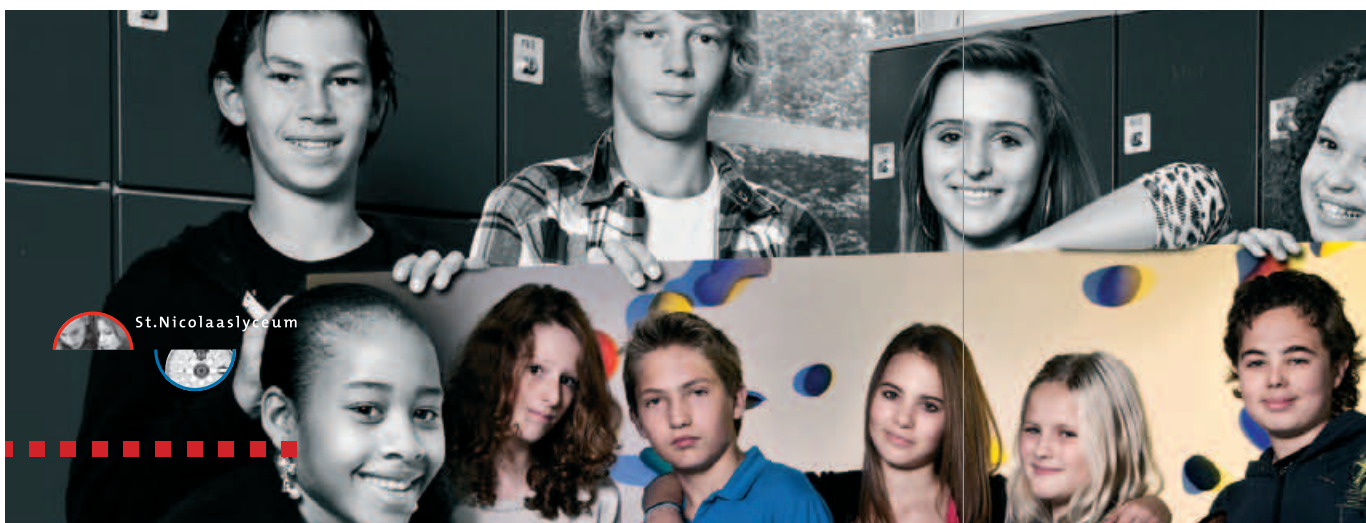
Voor de vakken Nederlands, Engels en wiskunde maak je in de les een instaptoets. Op die manier kan de school zien wat je allemaal al weet. Wanneer je moeite hebt met het beginniveau van deze vakken, worden er extra lessen aangeboden om je te helpen. Alle lessen op onze school duren 60 minuten, waardoor je in de les tijd hebt om met de stof aan de slag te gaan.

10



'Ik ben nou eenmaal nieuwsgierig'

St. Nicolaaslyceum
brochure



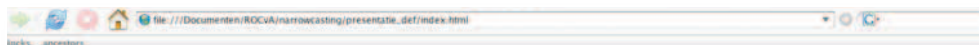
Hallo nieuwe brugklasser!

Vind jij het leuk om meer over cultuur te weten, extra aandacht te besteden aan sport of bezig te zijn met Latijn, Grieks en moderne vreemde talen? Op onze school kan dat!

We hebben op het Nicolaas drie speciale brugklassen, namelijk een cultuur+klas, een sport+klas en een gymnasiumklas. Ben je nieuwsgierig? Kijk dan snel in deze folder om er alles over te weten te komen!

Cultuur + (blz. 5)
Sport+ (blz. 9)
Gymnasium (blz. 13)

Wil je weten wat wij allemaal nog meer doen op het Nicolaas? Kijk dan in onze speciale brugklasbrochure. Deze kun je aanvragen bij onze administratie of online op onze website (www.nicolaas.nl) bekijken.



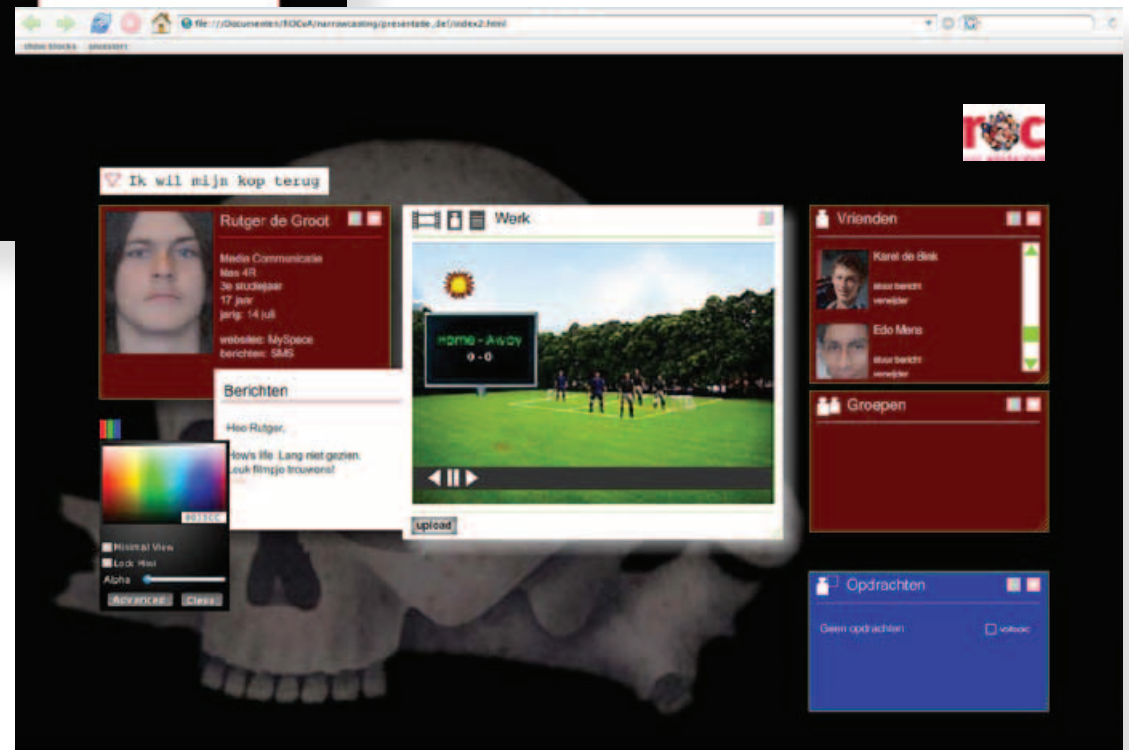
De NRCV had interesse om drie kanalen televisie via een *narrowcastingsysteem* uit te zenden in het ROCVA-gebouw in Hilversum. Het moest een platform worden voor de mediastudenten van het ROC en men was geïnteresseerd in de creatieve content van de mobieltjes van de studenten. Behalve dat de interesse van de school was gewekt, voelde men ook de behoefte om de identiteit te waarborgen van de 4.000 ROC-studenten.

Dit resulteert niet alleen in een communitywebsite die het narrowcastingsysteem voedt maar kan ook ingezet worden als een volwaardig onderwijsstool.

rocva Hilversum
 communitywebsite en onderwijstool, 2006



Studenten kunnen hun opdrachten uploaden en ter beoordeling aanbieden aan docenten én studenten. Natuurlijk zijn hun privégegevens beschermd en verder kan de lay-out van de pagina's naar hartelust aangepast worden. Een ratingsysteem telt de best beoordeelde opdrachten die voor uitzending via het narrowcastingsysteem in aanmerking komen.



ROCVA Hilversum
communitywebsite en onderwijstool, 2006

identiteitonderzoek

IP 4.5..ROCVa..NCRV..Cross Media..ROCTV..3 Channels..ROCChannel..Join!..Narrowcastingproject..MP 4.5..ROCVa..NCRV..Cross Media..RO
A..NCRV..Cross Media..ROCTV..3 Channels..ROCChannel..Join!..Narrowcastingproject..MP 4.5..ROCVa..NCRV..Cross Media..ROCTV..3

concept definition

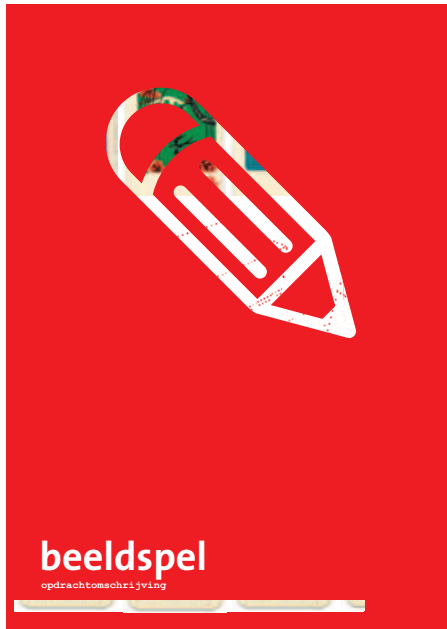
Bijlage 4.2



Structuur/Informatie Formeel		Nimmerplaats	
-----		-----	
gestructureerd		-----	
geïsoleerd		-----	
informatief		-----	
central		School	
geïntegreerd		Adres, ...	
top-down		Opleiding, richtingen, ...	
x		Roosters	
gebouwd		Vacatures, loopbaancentrum	
faciliteiten		Zakelijke dienstverlening	
studie		Leerzamenkamer	
leermateriaal		Nieuwswijf	
-----		Nieuwsgier	
Mensen	Informeel	Beheer bedrijfschemen	
-----		-----	
ongestructureerd		School	
open		-----	
socialisatieraam		-----	
bottom-up		Formeel	
x		-----	
leerlingen		A. School gegevens	
leerzamenwerkers		-----	
groepen		Adres	
-----		Ruimte	
-----		Profilering	
-----		-----	
-----		B. Overzicht opleidingen	
-----		-----	
-----		Informatie over opleidingen/studierichtingen	
-----		-----	
-----		Links naar rooster	
-----		Docenten (link naar profiel)	
-----		-----	
-----		C. Roosters	
-----		-----	
-----		Overzicht roosters, per opleiding, per periode...	
-----		Roosterwijzigingen	
-----		-----	
-----		D. Vacatures/loopbaancentrum	
-----		-----	
-----		Stagnatie	
-----		Stagnatieprofielen (pragmatische) van bedrijven zich kunnen	
-----		profiteren	
-----		Vacatures binnen de school	
-----		-----	

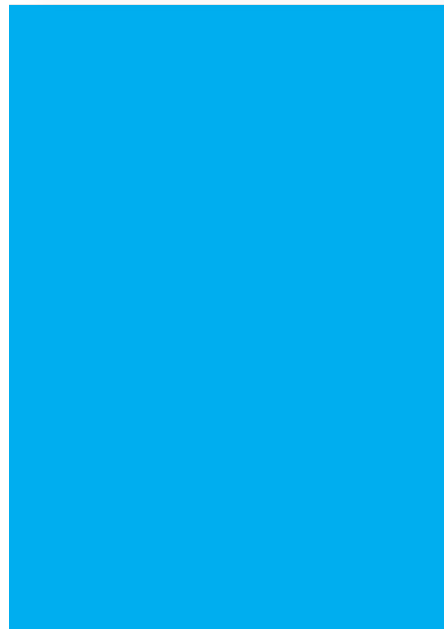
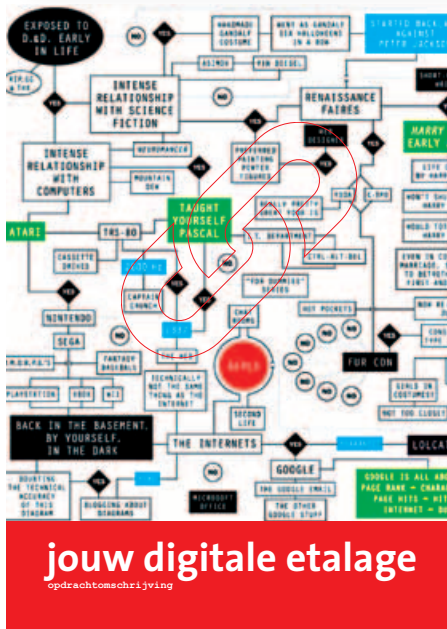
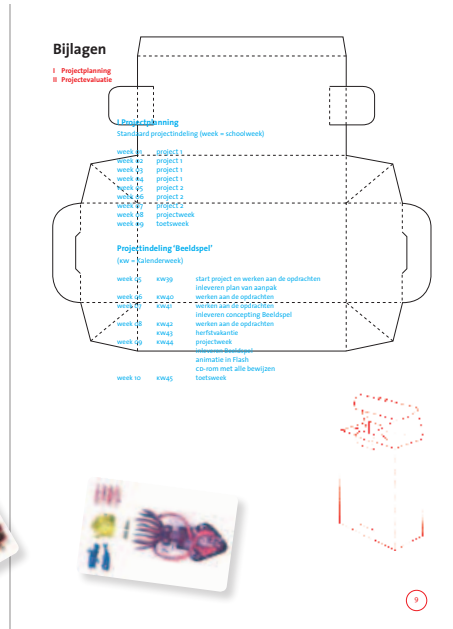
[illegible][illegible]

ROCVA Hilversum
communitywebsite en onderwijstool, 2006



Beoordelingswaardering

Onderdeel	Omschrijving	Weging	Voldoende bij een gemiddelde van
Plan van aanpak	- verantwoordheid themaklasse	25 punten	55 punten
	- keuze sprekerswoorden	25 punten	
	- uitleg toekomstig spreker	25 punten	
	- voorplan	25 punten	
	- tijdplanning	25 punten	
Conceptueel Beeldspel	- voorbeelden	10 punten	55 punten
	- uitgewerkte schetsen	30 punten	
	- schetsen beeldtaal	30 punten	
	- schetsen packaging	30 punten	
	- totaal	100 punten	
Beeldspel bestaande uit 1 set van 4 kaartjes	- definitieve ontwerpen	50 punten	55 punten
	- eigen teksten en voorbeelden	50 punten	
	- styling en techniek	50 punten	
	- kaartjes	50 punten	
	- totaal	100 punten	
Packaging design Beeldspel inclusief boekje	- styling en techniek packaging	50 punten	60 punten
	- styling en techniek boekje	50 punten	
	- styling en techniek	50 punten	
	- styling en techniek	50 punten	
	- styling en techniek	50 punten	
Animatie in Flash	- originaliteit	40 punten	60 punten
	- techniek	40 punten	
	- zorgvuldigheid	40 punten	
	- styling en techniek	40 punten	
	- styling en techniek	40 punten	



Emailadressen vakdocenten

- m.vanfraaije@gmail.com
- m.vanfraaije@gmail.com
- m.vanfraaije@gmail.com
- m.vanfraaije@gmail.com
- m.vanfraaije@gmail.com
- m.vanfraaije@gmail.com

Lesen

De komende vier weken volg je projectonderzoekende cursussen volgens de volgende planning. Daarnaast zijn er projectonderzoekende cursussen (week) in het voorjaar opgenomen. Tijdens deze weken oefen je met de projectbegrip en de voortgang van je werkzaamheden en kun je op school aan het project werken. Wij gaan ervan uit dat je ook thuis werkzaamheden voor het project verricht.

Regels en afspraken

- Bij onduidelijkheden over de inhoud van het project, contacteer je met de docent van de vakdocenten en de vakdocenten, daarna de projectcoördinator C. van der Meulen.
- Aanwezigheid op het project (naar op het project) is een verplichting voor de student.
- Naar je vanwege een project, reden niet aanwezig zijn, dan meld je je van te voren af bij de vacature van de afdelingsadministratie.
- Je dient je te houden aan de in de projectthead vermeldde deadlines.

Inhoud

Projectbeschrijving	10
Kortteksten	10
Werkzaamheden, competenties	10
Doel, uitleg	11
Opdrachten	11
Beoordelingswaardering	12
Bijlagen	13
I Projectplanning	13
II Projectevaluatie	15

ROCVA Hilversum
ontwikkelen en vormgeving lesmateriaal afdeling mediavormgever

een goed voorbeeld

opdrachtoomschrijving



reclamefilmpje

opdrachtoomschrijving

0:16 / 7:33



Beoordelingswaardering

Onideel	Omschrijving	Weging	Voldoende bij een gemiddelde van
Onideelonderzoek	- huisstijlonderzoek	50 punten	
Onideelonderzoek	- webdesignonderzoek	50 punten	
	Totaal	100 punten	55 punten
Opmaakonderzoek	- visite opmaakdocumenten	30 punten	
Opmaakonderzoek	- bedrijfsmaak	30 punten	
Opmaakonderzoek	- huisstijlontwerp	40 punten	
	Totaal	100 punten	55 punten

Bijlagen

I Huisstijlonderzoek
II Webdesignonderzoek
III Projectplanning
IV Projectevaluatie

I Huisstijlonderzoek
 Analyseer het door jou verzamelde huisstijlmateriaal van de twee bedrijven op de volgende onderzoeksvragen. Geef bij elk antwoord een goede motivatie! Voeg de originele huisstijlplanning aan het onderzoekverslag toe.

- Beschrijf het logo**
 - welke logo-soort wordt toegepast?
 - geef in het geval van een combinatie-logo aan op welk element (tekst en/of beeld) de nadruk ligt.
 - wat stelt het logo voor? (wat is er afgebeeld)?
 - voor welke corporate identity staat de vormgeving van het logo symbool?
- Beschrijf het vormgebruik**
 - worden er behalve het logo andere (gepulende) vormen gebruikt? Zo ja, welke?
 - hebben deze vormen een relatie met de vormgeving van het logo?
 - als er geen andere vormen gebruikt zijn, welke vormen vanuit het logo had het bedrijf kunnen gebruiken?
- Beschrijf het kleurgebruik**
 - hoeveel kleuren (zwart-wit en grijs ook meellen) en welke kleuren worden er gebruikt?
 - enig idee waarom deze kleuren gekozen zijn?
 - zijn de kleuren passend bij wat het bedrijf wil uitstralen? Zo nee, geef tips voor een beter kleurgebruik.
- Beschrijf de basistypografie**
 - beschrijf (volgens de letterverschijningsvormen) het lettertype in het logo, de website en in het verhaal.
 - is de typografie passend voor het bedrijf? Zo nee, geef tips voor een betere typografie.
 - welke kartijnsnorm(en) wordt/werden gebruikt?
- Beschrijf het layoutgebruik**
 - welke layoutsoort wordt gebruikt?
 - is de layout in evenwicht? Zo nee, geef tips ter verbetering.

Projectbeschrijving

Wat?

- storyboard
- reclamefilmpje
- productfolder
- presentatie

Waarom?

- projectleider
- Design
- Immersie
- fotografie, Photoshop
- storyboard, vormgeving
- Madintosh
- internet

Wanneer?

projectperiode: ma. 19 dec. 2010 t/m vr. 28 jan. 2011

Deadlines!

week 1 storyboard
inleveren als Comic Live-bestand bij docent A. Franken

week 2 productfolder
inleveren als Indesign-bestand bij docent A. Franken

reclamefilmpje
inleveren als QuickTime-bestand bij docent A. Franken

Groepsomroep
individueel

Waar naar toe?
toespraak aan een reclamebureau (reclame voorbeelden)

Doel, uitleg

Achter iedere sterke reclame-uiting zit een strategie. Tijdens het project van creatief ontwerp naar eenheid (afwerking) van een reclame-uiting moet je beslissingen nemen met betrekking tot de reclameboodschap en de vormgeving. Door kennis te maken met de juiste creatieve ingrediënten leer je een heldere reclameboodschap te maken.

In dit project vragen wij je voor een zelf te kiezen bestaand commercieel product een reclamefilmpje van 30 seconden en een productfolder te maken. Vooraf je het reclamefilmpje met je eigen mobiele telefoon (niet of digitale videocamera gaat filmen, moet je eerst een verhaal bedenken en een storyboard maken. Voor de te ontwerpen productfolder (3 vlagfolders = 6 pagina's) mag je voor de tekst en foto's productinformatie van internet gebruiken.

Beoordelen

1. ontwerp mediavorming

Mediavorming

1.1. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.2. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.3. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.4. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.5. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.6. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.7. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.8. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.9. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.10. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.11. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.12. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.13. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.14. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.15. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.16. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.17. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.18. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.19. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.20. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.21. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.22. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.23. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.24. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.25. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.26. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.27. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.28. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.29. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.30. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.31. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.32. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.33. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.34. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.35. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.36. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.37. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.38. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.39. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.40. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.41. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.42. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.43. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.44. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.45. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.46. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.47. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.48. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.49. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.50. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.51. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.52. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.53. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.54. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.55. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.56. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.57. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.58. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.59. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.60. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.61. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.62. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.63. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.64. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.65. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.66. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.67. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.68. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.69. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.70. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.71. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.72. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.73. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.74. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.75. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.76. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.77. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.78. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.79. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.80. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.81. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.82. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.83. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.84. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.85. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.86. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.87. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.88. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.89. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.90. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.91. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.92. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.93. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.94. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.95. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.96. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.97. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.98. beeldvorming: ontwerp en afwerking

1.99. beeldvorming: ontwerp en afwerking

2. beeldvorming: ontwerp en afwerking

ROCVA Hilversum

ontwikkelen en vormgeving lesmateriaal afdeling mediavormgeving

